



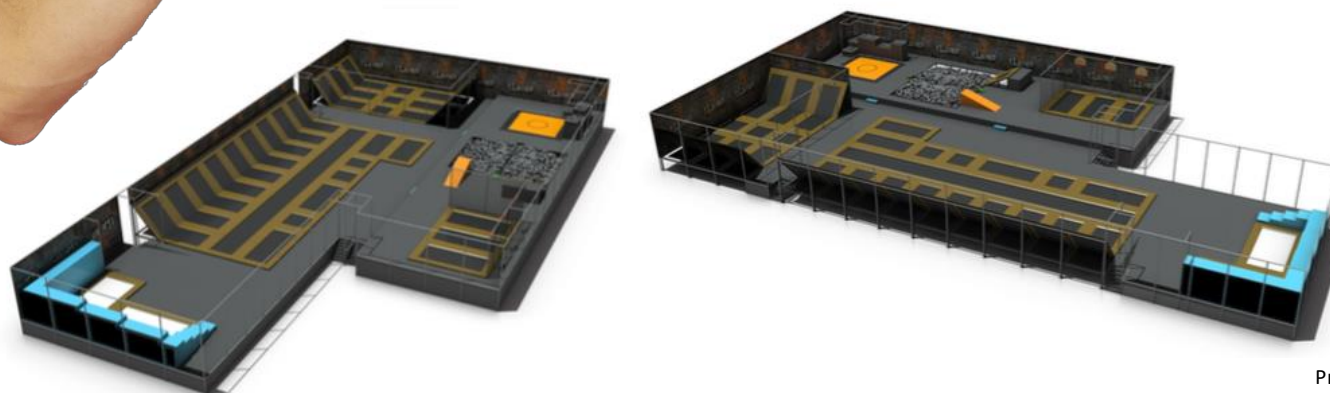
URBAN JUMP

TRAMPOLINE PARK



LE CONCEPT'URBAN JUMP

-  Salle de loisirs sportive **indoor** basés sur les trampolines
-  Différentes activités
-  Espace de **1500m²**
-  Adapté à partir de **7 ans**
-  Prix **attractifs**





UN PEU'D'HISTOIRE



Commercialisé par le **leader** français
des plaines de jeux pour enfants
ROYAL KIDS



Pas loin de 100 ouvertures de parcs
en France à son actif



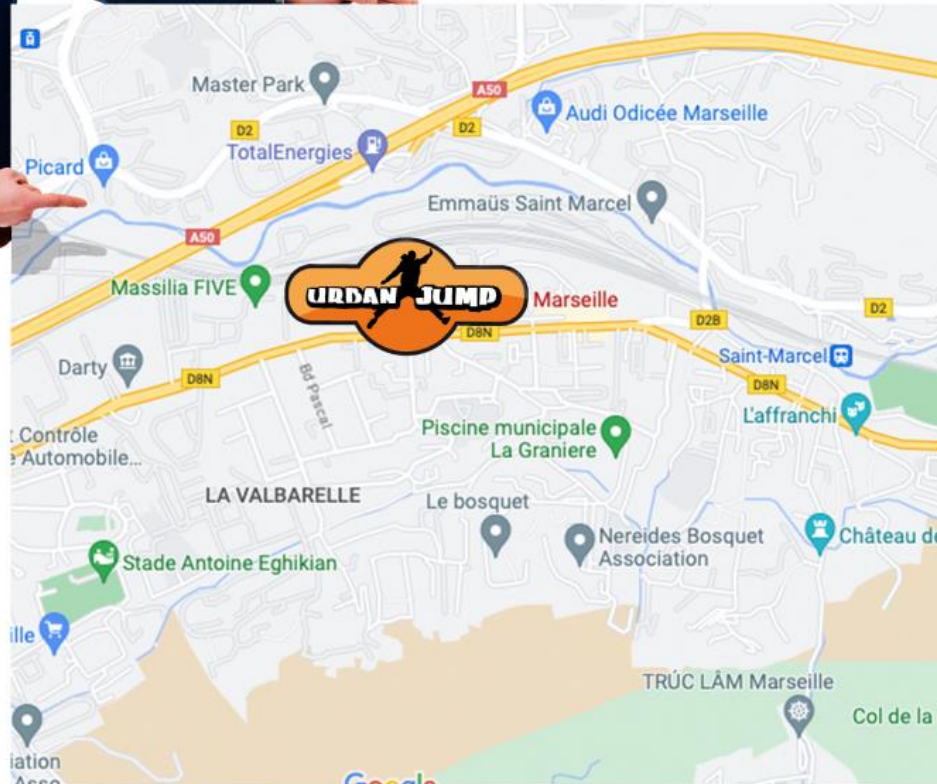
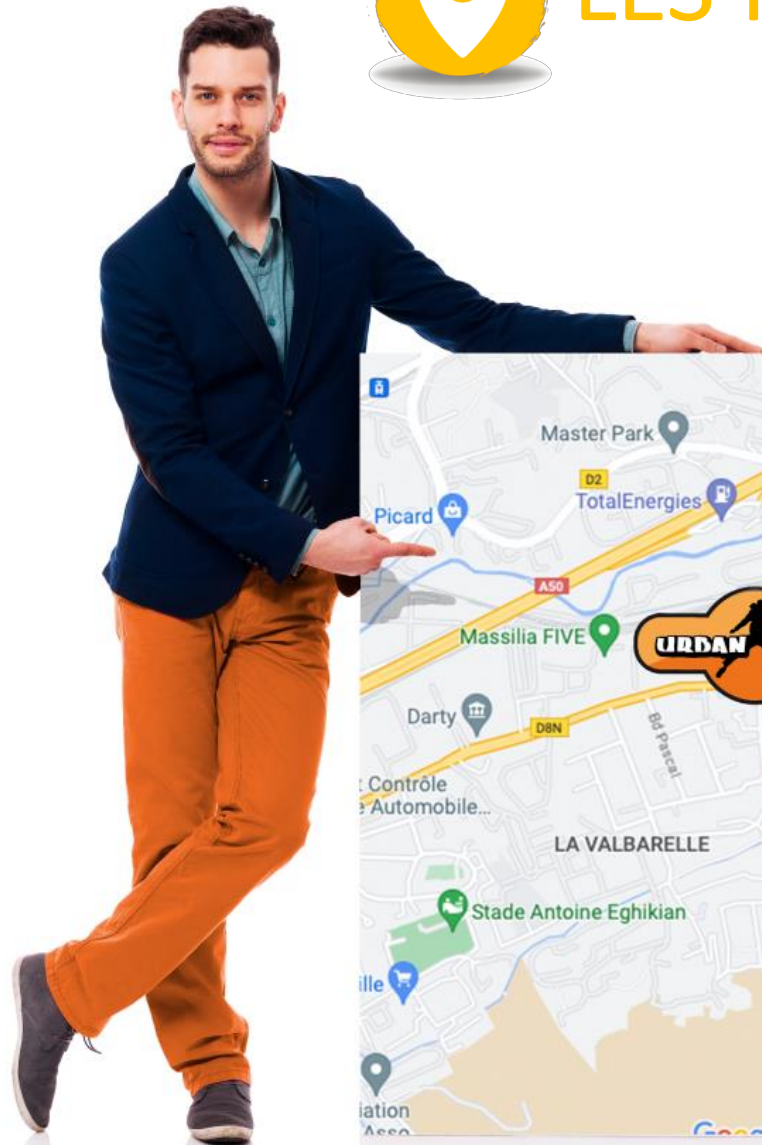
Synergie entre les **deux structures**.





LES PARCS'URBAN JUMP

10 parcs URBAN JUMP



- 📍 Aix-en-Provence (13)
- 📍 Bezons (95)
- 📍 Cergy (95)
- 📍 La Croix blanche (91)
- 📍 Marseille (13)
- 📍 Nîmes (30)
- 📍 Roissy-en-brie (77)
- 📍 St-Brice (95)
- 📍 Vallauris (06)
- 📍 Vernouillet (28)



LA'CIBLE



Les particuliers

ENTRÉE LIBRE | ANNIVERSAIRES ...



Les professionnels

TEAM BUILDING | ARBRE DE NOËL ...



Les associations

CENTRE AÉRE | STAGE SPORTIF | FOYER ...



Les CSE

BILLETTERIE ...



LES OFFRES'URBAN JUMP



LES ENTRÉES&PASS

ENTRÉE LIBRE 1h
HEURE SUPPLÉMENTAIRE
PASS 10H
PASS VIP



LES VENTES ADITIONNELLES

CHAUSSETTES ANTIDÉRAPENTES
GOODIES
TEXTILE



LES COURS&STAGES

TRAMPOLINE
PARKOUR



LES ANNIVERSAIRES

FORMULE SALÉE OU SUCRÉE
MINIMUM 10 ENFANTS
OPTIONS FORMULES



LE SNACKING

BOISSONS
PETIT SNACKING SALÉ ET SUCRE



BILLETERIE PRO

GROUPES
CSE

BUSINESS' MODEL



PARTENAIRES CLÉS

MÉTRO
MIKO
TUTTI NAPOLI
QWEEKLE



LES ÉVÉNEMENTS

HALLOWEEN
NOËL
PÂQUES
ANNIVERSAIRE DU PARC



RELATION CLIENT

FACEBOOK
INSTAGRAM
TIKTOK
ACCUEIL



SEGMENT DE CLIENTÈLE

ENFANTS
ADOLESCENTS
ÉTUDIANTS
ADULTES



RESSOURCES FRANCHISE

PARTENARIATS
MARKETING
JURIDIQUE
INFOGRAPHIE
COMMUNICATION
DÉVELOPPEMENT



CANAUX DE VENTE

EN LIGNE
SUR PLACE



FLUX DE REVENUS

ENTRÉES
ANNIVERSAIRES
ÉVÉNEMENTS
GROUPE / CSE
CONSOMMATIONS
VENTES ADDITIONNELLES

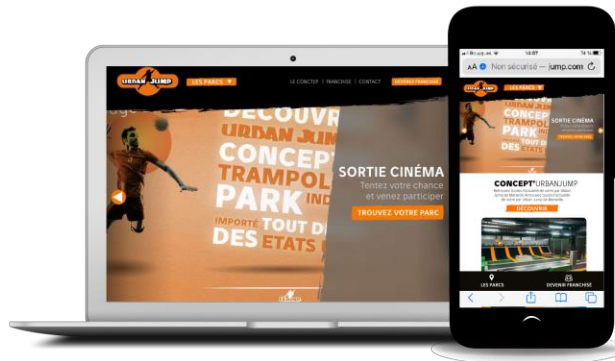


STRUCTURES DE COÛTS

LOYER
RH
FRANCHISE
FRAIS ANNEXES



LA MARQUE'URBAN JUMP



✓ LES EDITIONS COMMERCIALES

Affiches | Flyers prospections | Cartons invitations | Billetteries

✓ LE SITE INTERNET

Hébergement sur notre portail national

✓ URBAN STORE

Faciliter vos prises de commandes

✓ LES RESEAUX SOCIAUX

Activités sur différents réseaux sociaux

✓ LES CONSOMMABLES

Chaussettes antidérapantes | Textiles

✓ LES GOODIES



RÉPARTITION'CA



ENTRÉES LIBRES | 45%

FREE JUMP | URBAN PASS | BILLETTERIE EN LIGNE



ANNIVERSAIRES | 35%

FORMULE JUMP PARTY SALÉE | FORMULE JUMP PARTY SUCRÉE



GROUPES ET CSE | 10%

CENTRE AÉRÉ | TEAM BUILDING | BILLETTERIE CSE

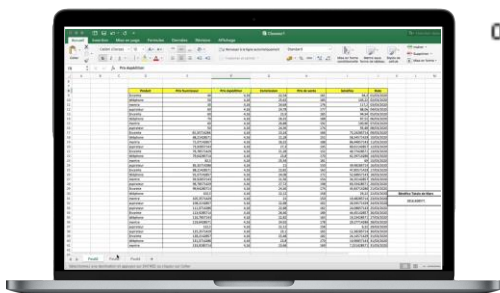
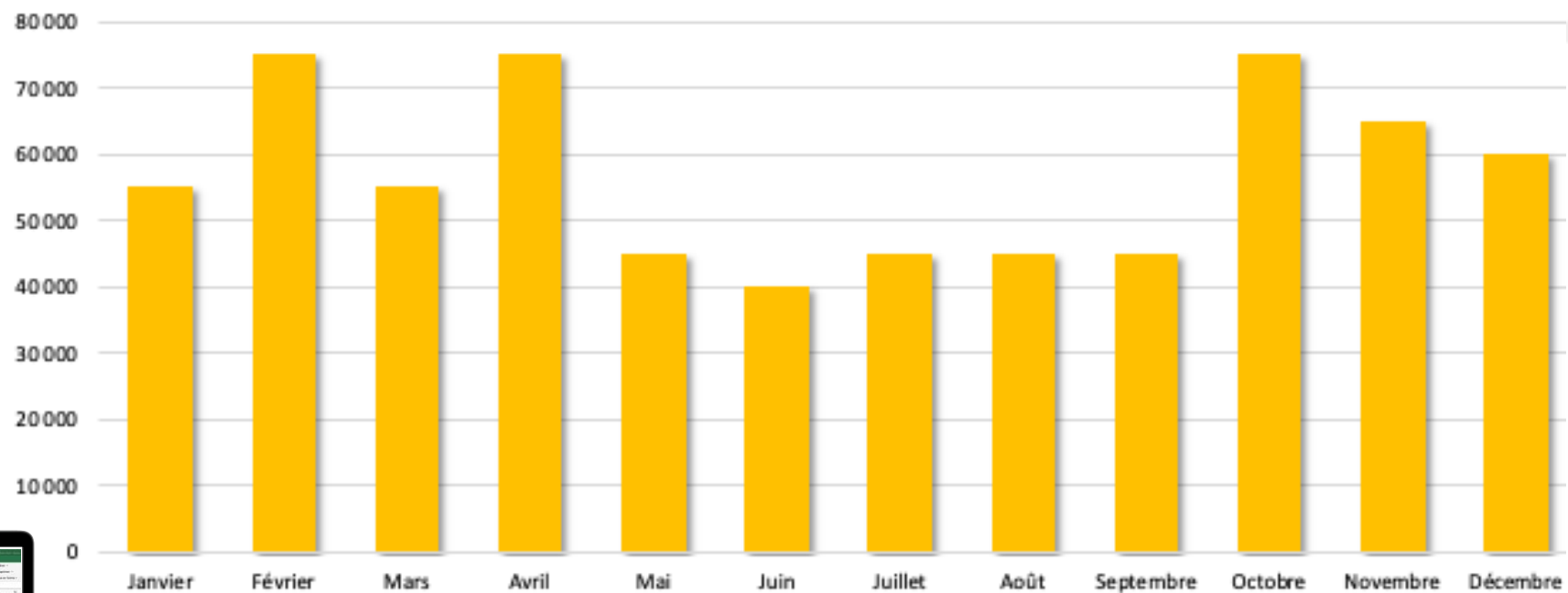


AUTRES | 10%

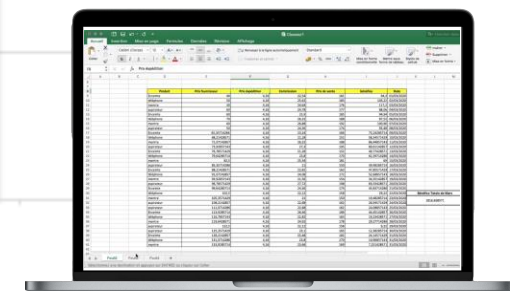
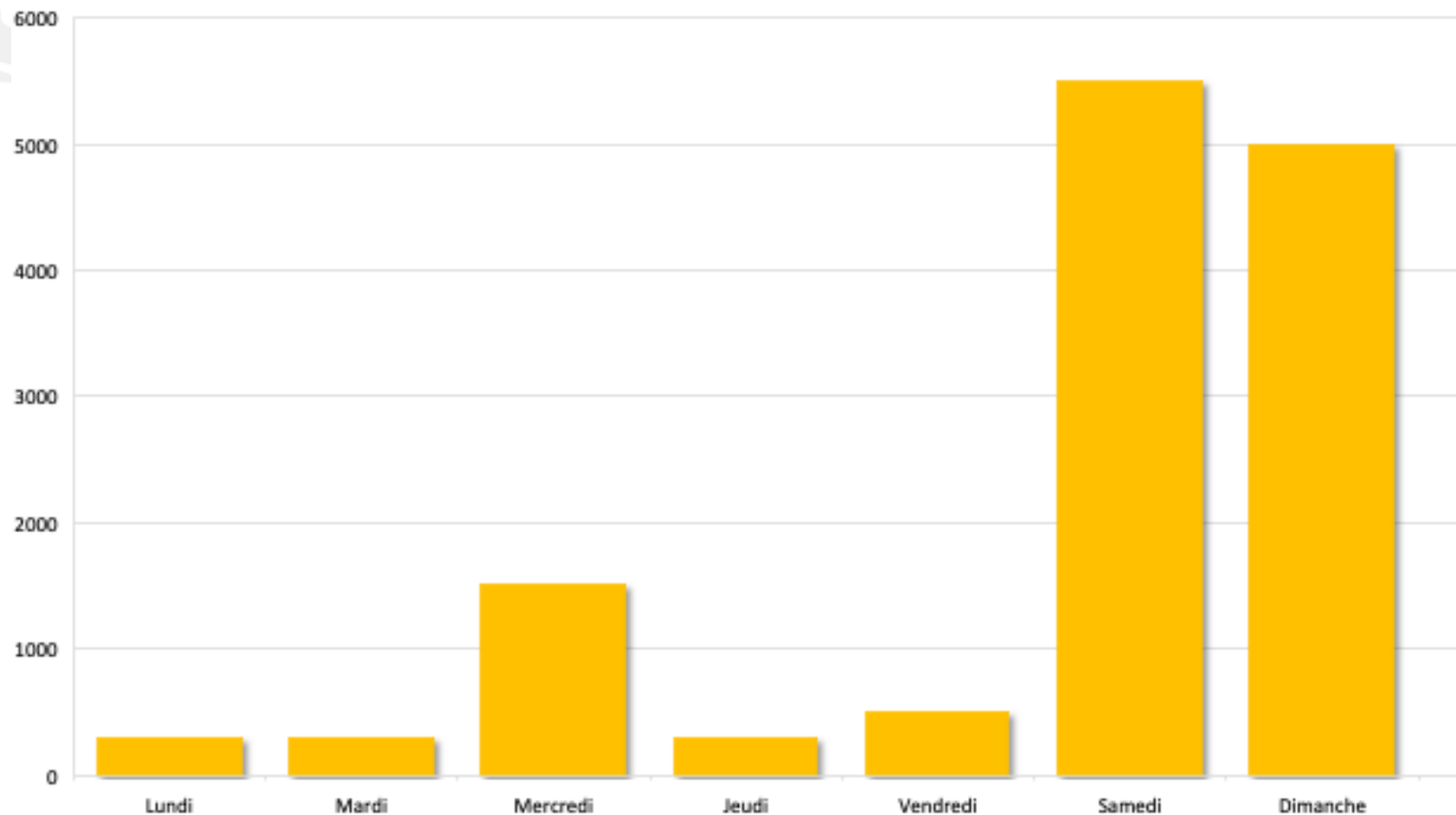
CONSOMMATIONS | VENTES COMPLÉMENTAIRES



RÉPARTITION CA' ANNUEL



RÉPARTITION CA'HEBDOMADAIRE



RENTABILITE' ANNUEL



URBANJUMP'MARSEILLE

Année	CA HT / annuel	Résultat NET comptable
2017	1 221 167,91€	105 100,49€
2018	859 043,42€	122 244,82€
2019	767 227,45€	126 288,35€

RENTABILITE' ANNUEL



URBANJUMP'AIX-EN-PROVENCE

Année	CA HT / annuel	Résultat NET comptable
2017	887 702,28€	9 963,81€
2018	566 789,23€	6 944,41€
2019	565 290,74€	42 869,90€



LOCAL'CAHIER DES CHARGES



ACCESSIBILITÉS

ACCÈS FACILE VOITURE ET BUS | PRÈS D'UN
AXE ROUTIER



PARKING

25 PLACES MINIMUM | PLACE À PROXIMITÉ
DU LOCAL



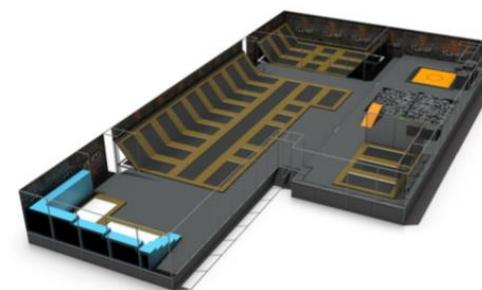
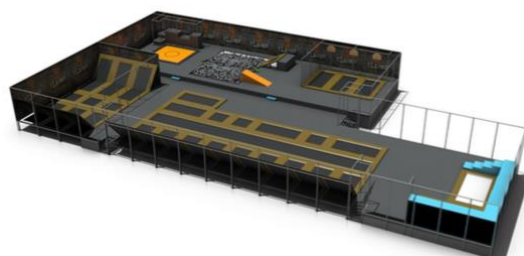
SUPERFICIE

1500 M2 MINIMUM | 6M DE HAUTEUR
MINIMUM | BÂTIMENT ERP



TARIFS ANNUEL

120 000€ MAXIMUM (moyenne nationale à étudier en
fonction de la zone et de l'emplacement)



AGRÉS'INCONTOURNABLE



BAC'À'MOUSSE

TRAMPOLINE | TREMLIN |
POUTRE | SLACKLINE



SLAM'DUMK

BASKET | DUNK

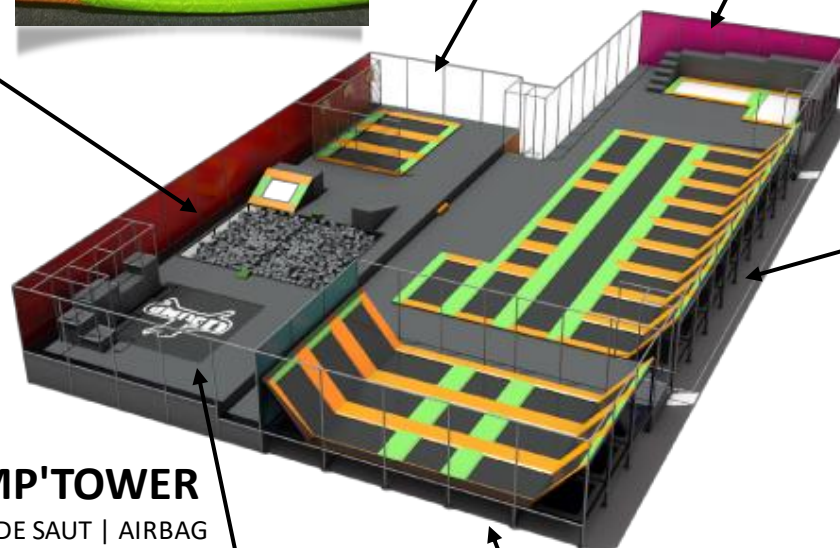
WALL'WALK

TOILE PRO | PARKOUR



JUMP'COURT

TRAMPOLINE CONNECTE
TUMBLING



JUMP'TOWER

TOUR DE SAUT | AIRBAG



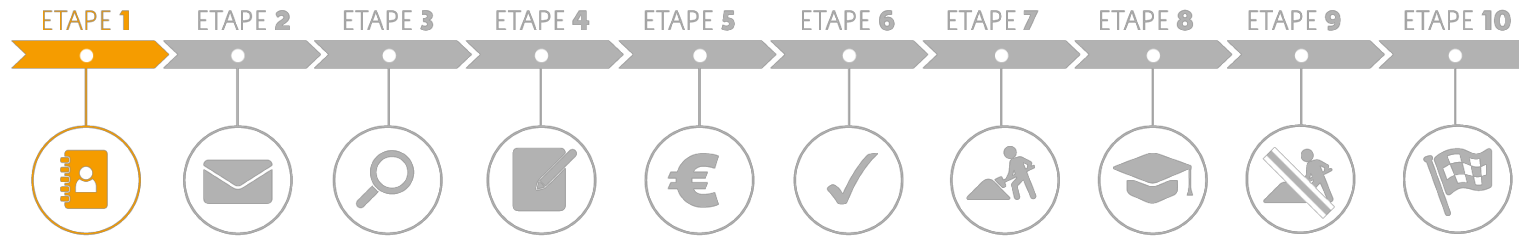
DODGE'BALL

MUR INCLINE |
BALLON PRISONNIER



10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



ETAPE 1 : Prise de contact

- ✓ Remplir la fiche renseignement
- ✓ Signé l'engagement de confidentialité

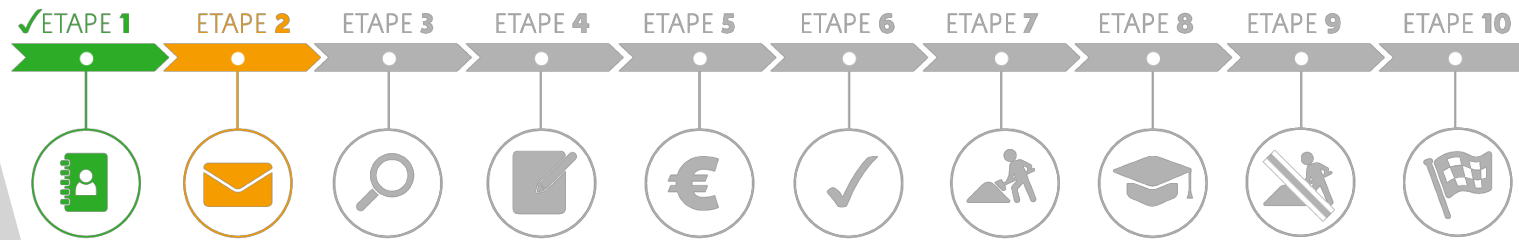


DURÉE ETAPE 1 : de 0 à 1 SEMAINE



10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



ETAPE 2 : DIP (Document d'Information Précontractuel)

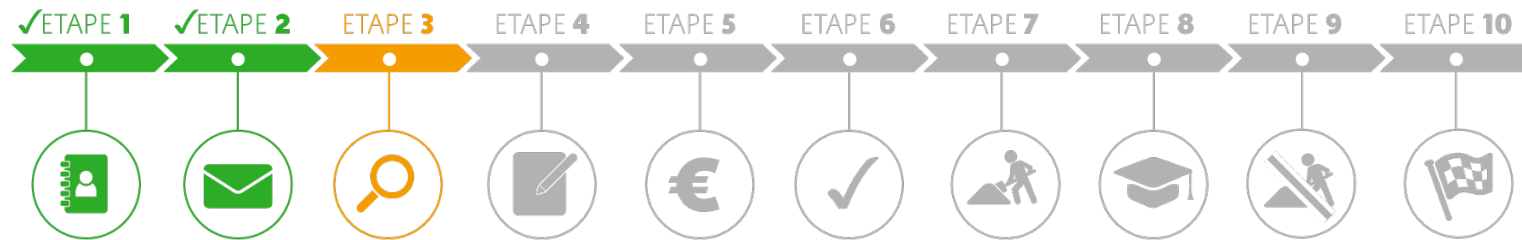
- ✓ Envoie du DIP
- ✓ Envoie du dossier de présentation
- ✓ Envoie du prévisionnel



DURÉE ETAPE 2 : de 1 à 4 SEMAINES

10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



3

ETAPE 3 : Recherche et Études

- ✓ Recherche du local (Mandat de recherche) : **GRATUIT**
- ✓ Recherche du partenaire financier : **GRATUIT**
 - ✓ Constitution de votre dossier projet (business plan)
 - ✓ Remise du dossier à nos partenaires financier
 - ✓ Pré-validation bancaire

- ✓ Etude finale du local : **PAYANT**

- ✓ Mesure définitive
- ✓ Plan technique
- ✓ Designs définitifs
- ✓ Chiffrage gros œuvre

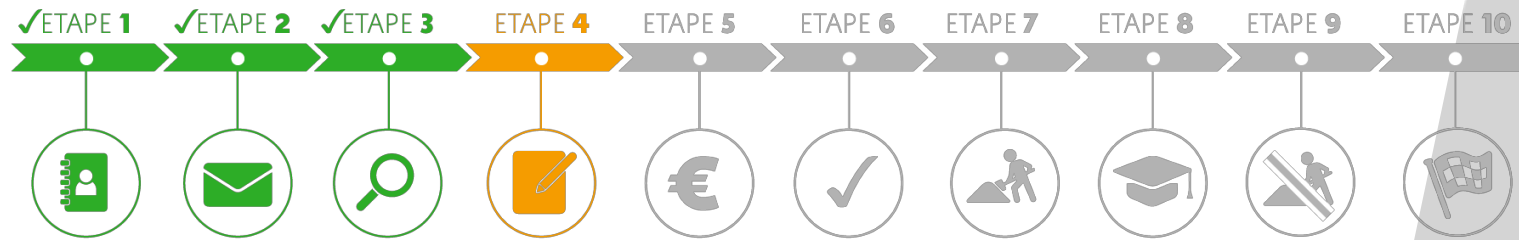
- ✓ Chiffrage second œuvre
- ✓ Chiffrage mobilier
- ✓ Intervention des bureaux d'études technique

- ✓ Offre tarifaire finale : **PAYANT**

 **DURÉE ETAPE 3 : de 4 à X SEMAINES**

10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



ETAPE 4 : Signature du bail et du contrat de réservation

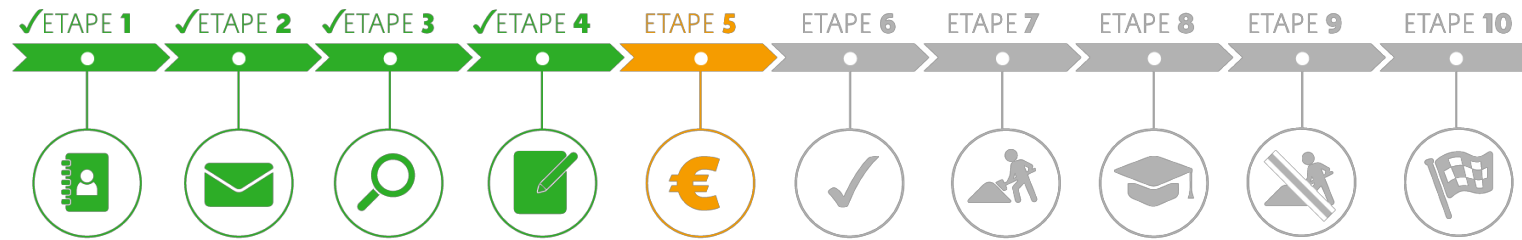
- ✓ Versement de **100%** des frais d'entrée
- ✓ Exclusivité dans un périmètre de **20 km**
- ✓ Périmètre avec au moins **100 000** enfants / jeunes adultes et **200 000** personnes



DURÉE ETAPE 4 : de 0 à 1 SEMAINE

10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



ETAPE 5 : Financement

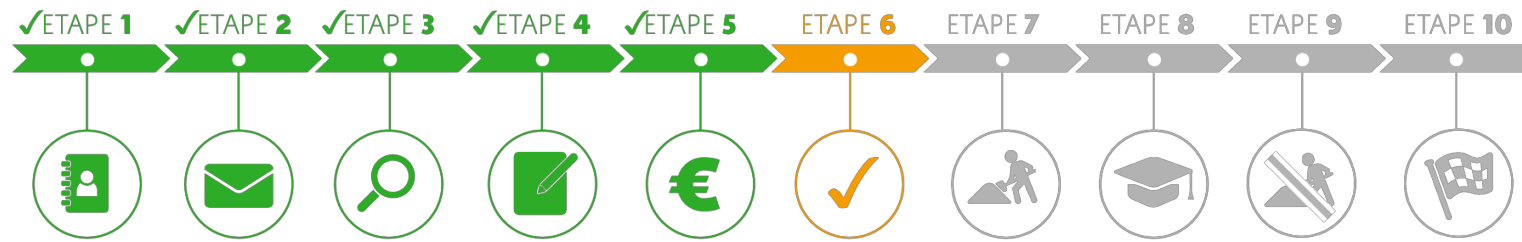
- ✓ Business plan complet
- ✓ Prévisionnel complet
- ✓ Chiffrage définitif
- ✓ Validation du financement (95% de validation après la pré-validation du financement)



DURÉE ETAPE 5 : de 1 à 6 SEMAINES

10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



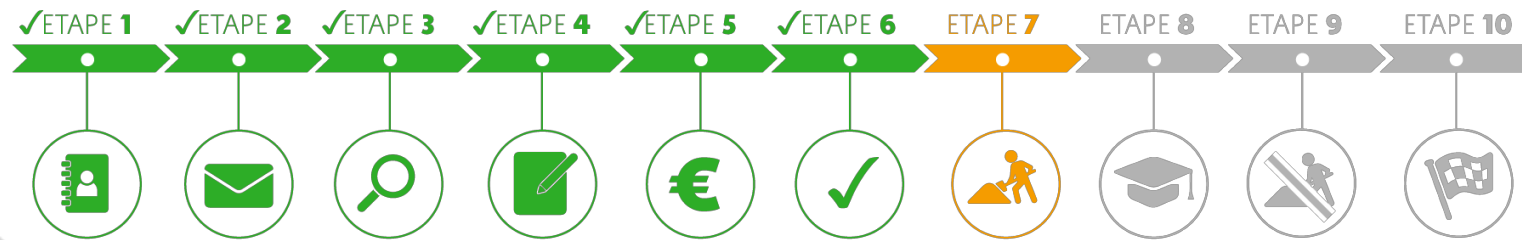
ETAPE 6 : Validation

- ✓ Validation des échéances et du planning d'exécution
- ✓ Remise de contrat de travaux et assurance
- ✓ Réalisation des démarches administratives et du permis de construire



10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



7

ETAPE 7 : Réalisation du projet

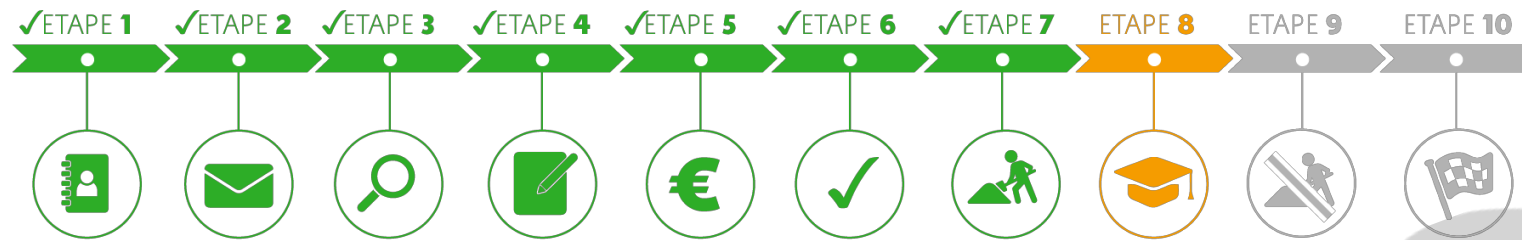
- ✓ Mise en œuvre du chantier
- ✓ Suivi du chantier
- ✓ Reporting détaillé
- ✓ Coordination des intervenants



DURÉE ETAPE 7 : de 8 à 24 SEMAINES

10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



ETAPE 8 : Formation

- ✓ Formation et stage pratique en immersion dans nos parcs
- ✓ Signature du contrat de franchise

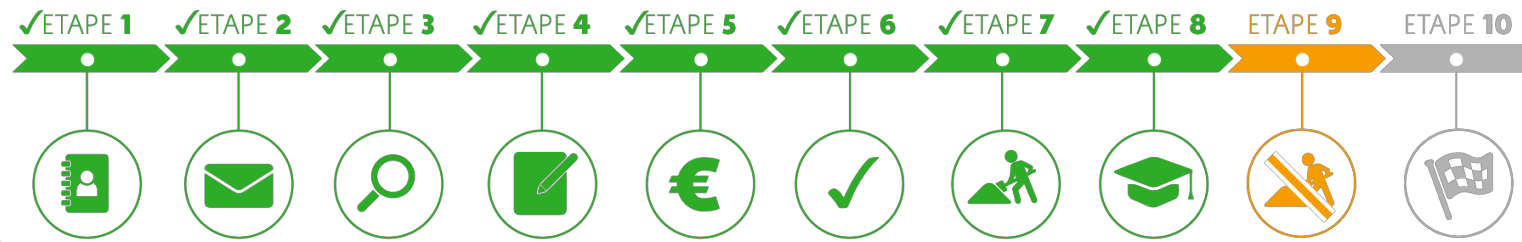


DURÉE ETAPE 8 : de 20 à 22 SEMAINES



10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



9

ETAPE 9 : Fin des travaux et Livraison

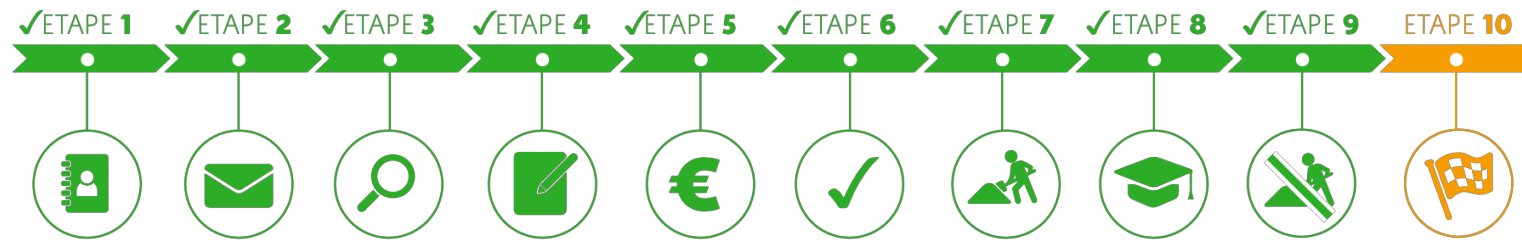
- ✓ Suivi de livraison
- ✓ Rédaction des procès-verbaux
- ✓ Liste des réserves
- ✓ Remise des garanties constructeurs
- ✓ Offre de maintenance pour la suite



DURÉE ETAPE 9 : de 24 à 28 SEMAINES

10 ETAPES' POUR OUVRIR VOTRE PARC

ACCOMPAGNEMENT DE A à Z | LIVRAISON CLÉ EN MAIN



10

ETAPE 10 : Ouverture du parc

- ✓ Accompagnement pour le recrutement
- ✓ Accompagnement pour la formation des équipes
- ✓ Suivi de la formation et de la gestion du parc



DURÉE ETAPE 10 : de 28 à 30 SEMAINES



PLANNING'FORMATION

ACCOMPAGNEMENT POUR VOTRE OUVERTURE



Formation : SEMAINE 1/2


10h - 12h

LUNDI

Accueil |
Présentation
du concept

MARDI

Formation
utilisation des
produits
partenaires

MERCREDI

Pratique

JEUDI

Retour sur la
pratique

VENDREDI

SAMEDI

Formation
ouverture
| anniversaire

DIMANCHE

Formation
animateur

PAUSE

PAUSE

PAUSE

PAUSE

Repos

PAUSE

PAUSE

Formation
accueil client
| Réassort
produit

Formation au
logiciel de
caisse
Qweekle

Pratique

Formation sur
l'animation

Formation
accueil

Formation
accueil
| Formation
fermeture (fin
de la
formation
20h)


14h - 18h

PLANNING'FORMATION

ACCOMPAGNEMENT POUR VOTRE OUVERTURE



Formation : SEMAINE 2/2



10h - 12h

LUNDI

Retour sur la
pratique

MARDI

Formation
planning

MERCREDI

Pratique

JEUDI

Retour sur la
pratique

VENDREDI

Repos

SAMEDI

Pratique

DIMANCHE

Pratique

PAUSE

Fixation des
prix |
Comptabilité

PAUSE

Formation sur
les
commandes
| Formation
sur la
communication

PAUSE

Pratique

PAUSE

Formation sur
l'entretien
| développe
ment

PAUSE

Pratique

PAUSE

Retour sur le
formation



14h - 18h



INVESTISSEMENT'PROJET

BUDGET GLOBAL



BUDGET CLÉ EN MAIN

MINIMUM | 600 000 €



APPORT PERSONNEL

BUDGET TOTAL | 25%



FRAIS D'ENTRÉE

DROIT D'ENTRÉE FRANCHISE | 25 000€



ROYALTIES

1ÈRE ANNÉE SEULEMENT | 1500€ / MOIS
À PARTIR DE LA 2ÈME ANNÉE | 3% DU CA HT / MOIS



REDEVANCE PUBLICITAIRE

À PARTIR DE 20 PARCS URBAN JUMP OUVERT | 1,5% DU CA HT / MOIS



LA FRANCHISE'SERVICES&PRESTATIONS

TOUT POUR VOUS ACCOMPAGNER AU MIEUX AU QUOTIDIEN



SERVICE DÉVELOPPEMENT | MORGAN DUVAUT

URBAN JUMP | OUVERTURE DE PARCS | CONCEPTION DE PROJET | RECHERCHE DE NOUVEAUTÉS



SERVICE COMMUNICATION | MORGANE VENIAT

PARTENARIAT DE COMMUNICATION | CRÉATION DES ÉVÉNEMENTS MENSUEL ET ANNUEL | OPÉRATIONS SPÉCIALES



SERVICE COMMERCIAL | VICTORIA GORDILLO

GESTIONS DES COMMANDES URBAN'SSTORE | SAV STORE



SERVICE JURIQUE | CAROLE DIAZ

RENSEIGNEMENTS | LÉGAL | SÉCURITÉ | ASSURANCE



SERVICE DÉVELOPPEMENT | ANNE-MARIE GORDILLO

ROYALKIDS | OUVERTURE DE PARCS | ÉTRANGER



SERVICE INFOGRAPHIE | MICHEL MARMOTTAN

CONCEPTION VISUEL | SITE INTERNET | URBAN'SSTORE | INTRAJUMP



SERVICE MARKETING | QUENTIN BOUDON

FOURNISSEURS | NÉGOCIATION | URBAN'SSTORE



RENCONTRE ANNUELLE | SÉMINAIRE

RENCONTRE | COHÉSION | COMPTE RENDU | NOUVEAUTÉS



POURQUOI'DEVENIR FRANCHISÉ ?



**13 ANNÉES
D'EXPÉRIENCES**



**UN CONCEPT SIMPLE
À FORTE RENTABILITÉ**



**UN PROJET CLÉ
EN MAINS**

Dans un monde où le secteur du loisir et du divertissement est en plein essor, le Trampoline Park est une excellente solution pour quiconque souhaite devenir franchisé. C'est un concept simple et rentable, qui permet de regrouper un type de clientèle très large et diversifiée.

Avec plus de 13 ans d'expérience, et pas loin d'une centaine de parcs ouverts, la franchise vous accueille à bras ouverts en vous accompagnant au quotidien dans l'ouverture de votre parc Urban Jump. Du business plan à votre première vente, vous serez formé de manière très complète dans votre nouveau métier.



POURQUOI'DEVENIR FRANCHISÉ ?



LES AVANTAGES :

✓ Le savoir faire

PLUS DE **13 ANS** D'EXPÉRIENCE
PRESQUE **100 PARCS** DE LOISIRS OUVERTS
BÉNÉFICIEZ DE L'EXPÉRIENCE DE **TOUS** LES PARCS

✓ La rentabilité

CONCEPT À **FORTE** RENTABILITE
PRIX FOURNISSEUR AVANTAGEUX

✓ Simplicité

ACCOMPAGNEMENT **PERSONNALISE**
CONCEPT **SIMPLE**



ACCOMPAGNEMENT :

✓ Recherche du local

✓ Business plan

✓ Mise en relation avec un partenaire financier

✓ Création de votre société

✓ Conception et agencement de votre parc

✓ Contrats d'assurance

✓ Mise en relation avec nos fournisseurs

✓ Formation dans notre parc pilote

